



# 新疆红枣产品手册

二〇一六年十二月十五日

## 目 录

一、新疆红枣概述 .....	3
二、新疆红枣生产、消费、进出口概况 .....	3
(一) 新疆红枣生产概况 .....	3
(二) 新疆红枣消费情况 .....	5
(三) 我国红枣进出口情况 .....	6
三、影响新疆红枣价格的主要因素 .....	8
(一) 新疆红枣供应情况 .....	8
(二) 新疆红枣需求情况 .....	9
(三) 相关产业政策影响 .....	10
四、新疆红枣交易风险管理办法 .....	10
(一) 订货保证金制度 .....	10
(二) 订货量限额制度 .....	10
(三) 代为转让制度 .....	11
附件一：新疆红枣商品信息 .....	12
附件二：新疆红枣交收标准 .....	13
(一) 标准品质量规定 .....	13
(二) 替代品质量规定 .....	13
(三) 交收规格 .....	14
(四) 指定交收仓库（厂库） .....	14
(五) 指定交收品牌、交收等级及差价 .....	15

## 一、新疆红枣概述

红枣是我国原产物种，有 3000 年的种植历史，并且具有集药、食、补三大功能。中国的草药书籍「本经」中记载到，红枣味甘性温、归脾胃经，有补中益气，养血安神，缓和药性的功能。现代药理研究发现，红枣能使血中含氧量增强、滋养全身细胞，是一种药效缓和的强壮剂。

新疆红枣属新疆地理性产品，素有“黄金寿枣”的美誉。新疆红枣果实较大，最大的果体类似鸡蛋，上窄下宽，平均果重 11.2 克，最大果重 16.2 克。富含蛋白质、脂肪、糖类、有机酸、维生素 A、维生素 C 以及多种氨基酸，其中维生素 C 的含量是百果之王远胜于猕猴桃，维生素含量是苹果的 2 倍。

新疆红枣主要分为骏枣和灰枣两大品种，于每年 11 月中旬左右开始进入采收期。目前，新疆红枣主要以鲜销和制干为主，其中 30% 鲜销、65% 制干、5% 加工，并主要以国内销售为主。我国枣产业发展尚处于初级阶段，红枣的分级、包装、贮藏和加工等产业链才开始起步。

近年来，我国枣树种植业呈现了快速增长势头。2014 年达 285 万公顷，2015 年的种植面积达到 298 万公顷，2010 年-2015 年的年复合增长率为 6.5%。传统红枣主产区为山东、河北、陕西与河南等

地，但新疆地区后来居上，已经成为国内红枣最重要产区，种植面积与产量均居全国首位。

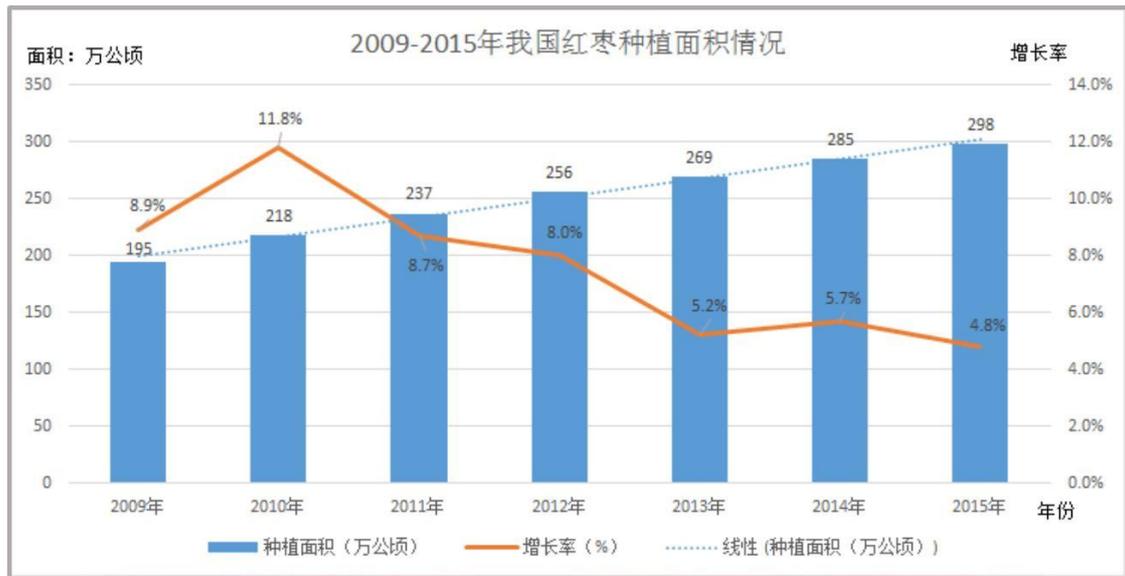


图 1 2009-2015年我国红枣种植面积

数据来源：农业部

2000年以来，新疆维吾尔自治区政府大力发展特色林果业，并将林果业确定为新疆农业农村经济发展的支柱产业。新疆红枣种植面积稳步增长，截止至 2015年，新疆红枣种植面积达到 510350公顷，2009年至 2015年期间的年复合增长率为 5.1%。

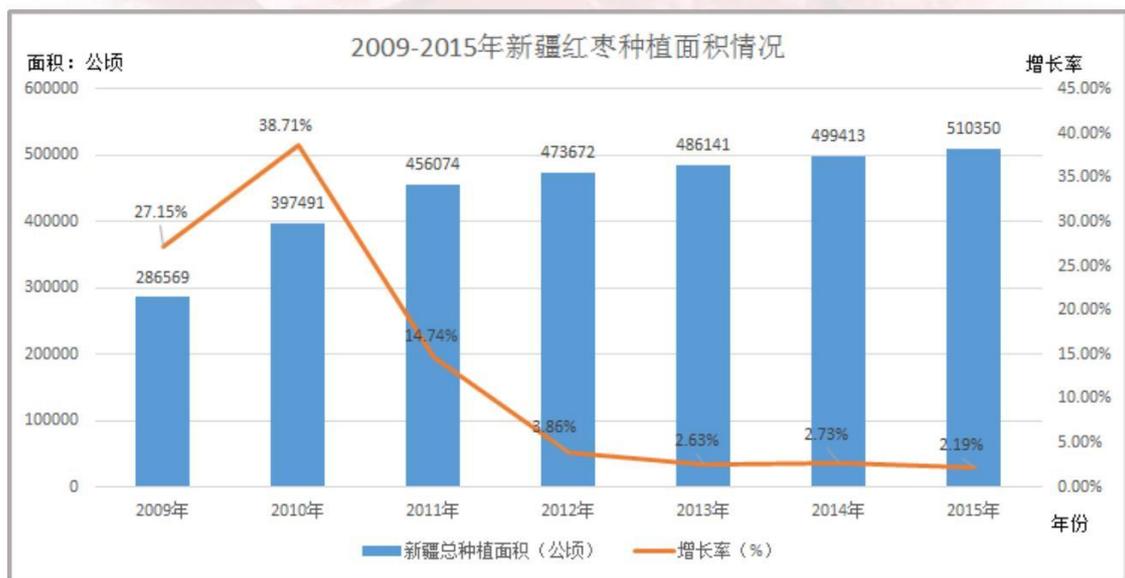


图 2 2009-2015年新疆红枣种植面积

数据来源：农业部

据统计，截止 2015年底，新疆红枣的总产量为 363.3万吨，总产值逾千亿元。

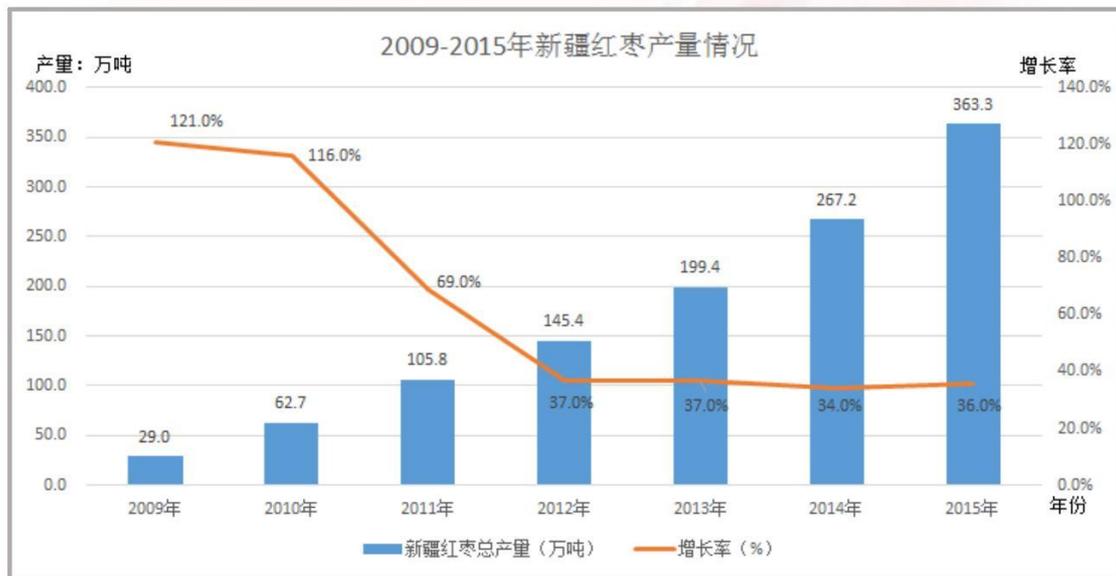


图 3 2009-2015年新疆红枣产量情况

数据来源：新疆统计局

## （二）新疆红枣消费情况

随着居民生活水平的不断提升与对健康生活品质的追求，我国枣产品市场规模近年来稳步提升。2014年，中国枣产品市场规模约478.1亿元，2015年约为534.2亿元，2010-2015年复合年均增长率为14.2%。随着消费升级和对健康的重视，红枣市场有望继续快速扩容。

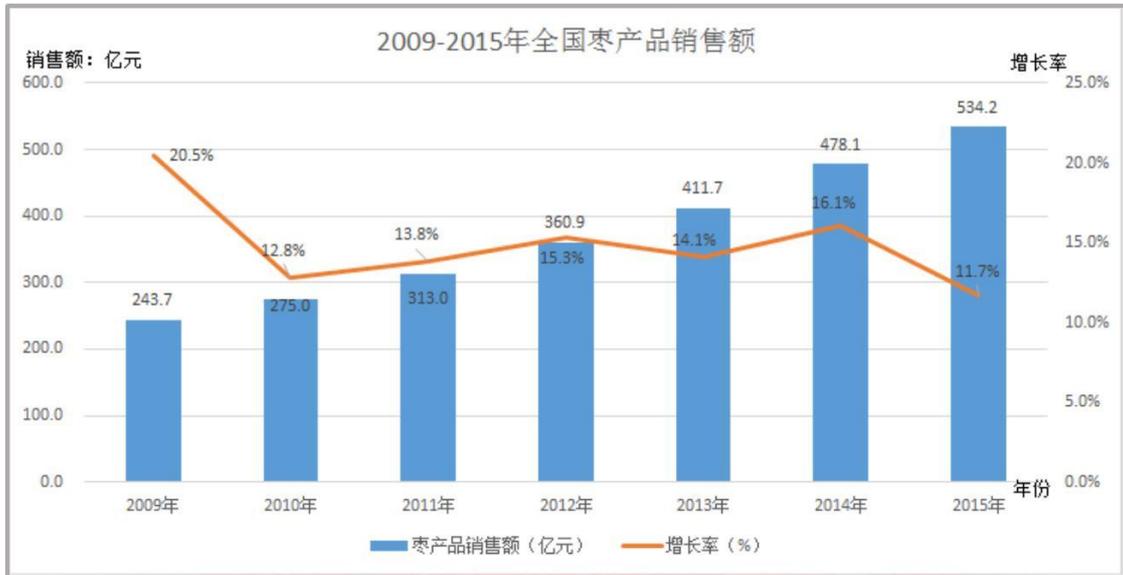


图 4 2009-2015年全国枣产品销售额

数据来源：赛迪顾问

红枣属于大众类休闲食品，14 年人均年消费量在 6kg 左右，2015 年达到 7kg 水准，但国内消费刚刚起步，预计未来仍可维持 10%-15%增长。



图 5 2009-2015年全国人均枣消费量

数据来源：wind

### (三) 我国红枣进出口情况

中国作为红枣的原产国和主产国，2013 年我国红枣出口数量为

7783.6吨，对应金额为 2463.7万美元，进口数量为 1 吨，对应金额为 0.7万美元；2014年我国红枣出口数量为 7821.6吨，对应金额为 2853.4万美元，进口数量为 0.9吨，对应金额为 0.8万美元。



图 6 历年红枣出口量情况

数据来源：中国产业信息网



图 7 历年红枣进口量情况

数据来源：中国产业信息网

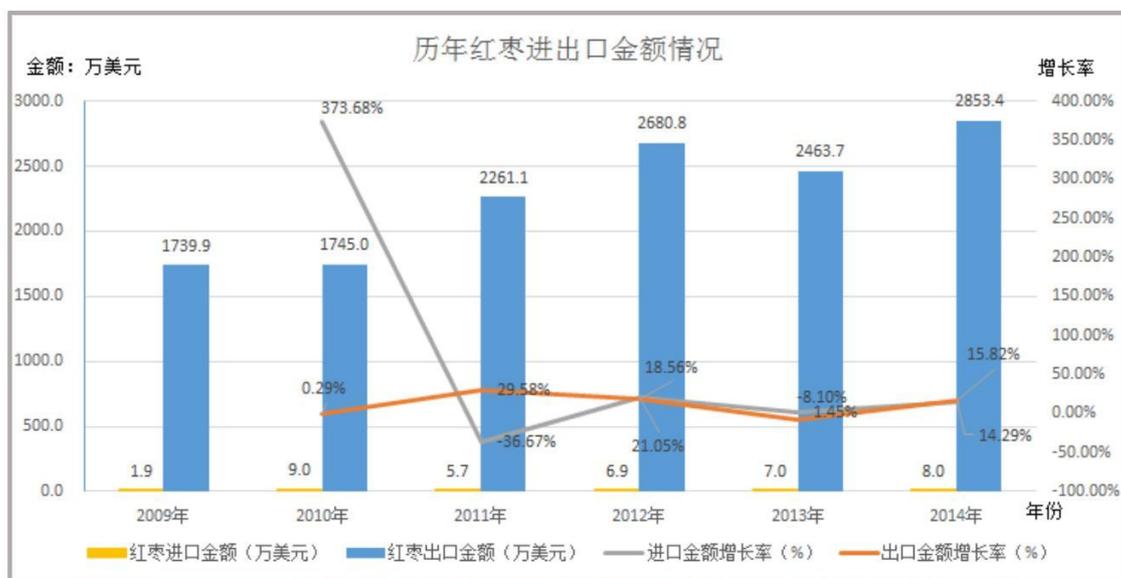


图 8 历年红枣进出口金额情况

数据来源：中国产业信息网

### 三、影响新疆红枣价格的主要因素

#### (一) 新疆红枣供应情况

##### 1、枣树种植面积

红枣作为我国特色的农产品，枣树的种植面积直接决定了红枣的供应量。一般情况下，枣树种植面积的增加必然导致红枣供应量的增加。

##### 2、红枣产量

红枣产量受制于枣树种植面积、气候条件、红枣价格以及采摘成本等因素。一般来讲，在其他因素不变的情况下，红枣产量与价格之间存在明显的反向关系，红枣产量增加，价格则相对较低；红枣产量减少，价格则相对较高。

##### 3、其他地区产量

目前我国红枣产区主要有山东、河南、河北、山西、陕西、新疆

等地。虽然新疆目前已成为国内最大的产区，但内地红枣产量仍占据着我国红枣产量近 60%的量。

#### 4、进出口量

随着我国经济的快速发展，在全世界的影响力也日益增强，与之相伴的是红枣的出口也稳步增加。红枣出口数量的逐年增加对我国红枣价格的影响力也在不断增强。

#### 5、红枣库存

红枣库存是构成供应量的重要部分，库存量的多少体现着供应量的紧张程度。多数情况下，库存短缺则价格上涨，库存充裕则价格下降。由于红枣不易长期保存的特点，一旦红枣库存增加，价格往往会走低。

### （二）新疆红枣需求情况

#### 1、国内需求情况

我国是红枣的消费大国，近些年来随着人们消费水平的提升和健康理念的增强，国内红枣消费保持了高速增长，保持了 14%以上的年增长速度。

#### 2、深加工产品需求

目前市场上多以原枣产品为主，但近年来，红枣的初加工产品如枣干、枣粉等产品，深加工产品如枣奶、枣饮料等，也快速增长，对原枣的需求也是快速增长。

### （三）相关产业政策影响

#### 1、农业政策

国家的农业政策往往会影响到农民对种植品种的选择，如近些年新疆维吾尔自治区政府通过扶持林果业的发展，大大增加了新疆地区枣树的种植面积，从而直接增加了新疆地区红枣的产量。

#### 2、进出口贸易政策

国家进出口贸易政策直接影响着我国相关产品的进出口情况，例如，进口国关税税率的下调将导致我国红枣出口量的增加，从而影响红枣的消费需求。

### 四、新疆红枣交易风险管理办法

#### （一）订货保证金制度

订货保证金比例按照交易中心的有关规定及电子购销合同的约定执行。交易中心有权根据市场情况适当调整订货保证金收取标准。

新疆红枣在责任申报阶段的最后一个月订货保证金将相应提高，具体内容如下：

交易时间段	订货保证金
最后一个月第十一个交易日起	
最后交易日的前两个交易日起	

#### （二）订货量限额制度

交易中心实行订货量限额制度，新疆红枣商品单边总订货量限额为 100万吨，单个交易商单边订货限额不超过香菇商品单边总订货量

限额的 20%，交易商单笔最大订货量限额 10000 千克。

### （三）代为转让制度

自然人交易商及不具备交收资质的交易商应在责任申报阶段最后一个月第一个交易日前主动转让其卖出订货合同，否则交易中心有权进行代为转让。



附件一：新疆红枣商品信息

商品名称	新疆红枣
交易单位	10千克
报价单位	元/千克
最小变动单位	10千克
最小变动价位	0.05元/千克
当日涨跌幅限制	±6%
交易时间	9:00-11:30; 13:30-15:00;
交收申报时间	9:00--15:10;
交易服务费	0.1%
交收服务费	0.1元/千克
最小交收单位	10千克（交收申报数量为最小交收单位的整数倍）
交收方式	实物交收
交收结算价	上一交易日结算价
交收品级	<p>1、标准品：以新疆灰枣为原料，经精选、清洗和烘干等工艺制成，质量标准符合国家标准《GB/T 5835-2009 干制红枣》规定的二等品干制灰枣。</p> <p>2、替代品：以新疆骏枣、灰枣为原料，经精选、清洗和烘干等工艺制成，质量标准符合国家标准《GB/T 5835-2009 干制红枣》规定的一等品干制灰枣和一等品、二等品干制骏枣。</p>
交收地点	

## 附件二：新疆红枣交收标准

### （一）标准品质量规定

用于交收的标准品为以新疆灰枣为原料，经精选、清洗和烘干等工艺制成，质量标准符合国家标准《GB/T 5835-2009 干制红枣》规定的二等品干制灰枣。具体质量指标如下：

品名	项目	果形	品质	损伤和缺陷	含水率 (%)	容许度 (%)	总不合格果率 (%)	个数/kg
灰枣	二等	果形良好，具有本品应有的特征，果实大小均匀	肉质较肥厚，具有本品应有的色泽，身干，手握不粘个，总糖含量 $\geq$ 65%，一般杂质不超过0.5%	无霉变果。允许浆头不超过2%，不熟果不超过3%，病虫果、破头果两项不超过5%	不高于25	不超过10	不超过10	$\leq$ 270

### （二）替代品质量规定

用于替代交收的为以新疆骏枣、灰枣为原料，经精选、清洗和烘干等工艺制成，质量标准符合国家标准《GB/T 5835-2009 干制红枣》规定的一等品干制灰枣和质量标准符合国家标准《GB/T 5835-2009 干制红枣》规定的一等品、二等品干制骏枣。具体质量指标如下：

品名	项目	果形	品质	损伤和缺陷	含水率 (%)	容许度 (%)	总不合格果率 (%)	个数/kg
灰枣	一等	果形饱满，具有本品应有的特征，果大均匀	肉质肥厚，具有本品应有的色泽，身干，手握不粘个，总糖含量 $\geq$ 70%，一般杂质不超过	无霉变、浆头、不熟果和病果。虫果、破头果两项不超过5%	不高于25	不超过5	不超过5	$\leq$ 270

			0.5%					
骏枣	一等	果形饱满，具有本品应有的特征，果大均匀	肉质肥厚，具有本品应有的色泽，身干，手握不粘个，总糖含量 $\geq$ 70%，一般杂质不超过0.5%	无霉变、浆头、不熟果和病果。虫果、破头果两项不超过5%	不高于25	不超过5	不超过5	$\leq$ 170
骏枣	二等	果形良好，具有本品应有的特征，果实大小均匀	肉质较肥厚，具有本品应有的色泽，身干，手握不粘个，总糖含量 $\geq$ 65%，一般杂质不超过0.5%	无霉变果。允许浆头不超过2%，不熟果不超过3%，病虫果、破头果两项不超过5%	不高于25	不超过10	不超过10	$\leq$ 170

### （三）交收规格

用于交收的新疆红枣包装应采用 10kg 的纸箱包装，重量偏差不得超过 0.1千克/箱。

### （四）指定交收仓库（厂库）

仓库编号	指定交收仓库名称	存放地址
W011		河北省泊头市齐桥镇五军寨村

厂库编号	指定交收厂库名称	存放地址
F003		河北省沧县杜生镇开发区
F004	沧州康利源食品有限公司	河北省沧州市献县高官镇郝高官村

(五) 指定交收品牌、交收等级及差价

序号	交收品牌	差价 (元/千克)
1	好牌	0
2	绿晶	0
3	润之红	0
4	福美滋	0

序号	类别	交收等级	差价 (元/千克)
1	灰枣	二等	0
2	灰枣	一等	0
3	骏枣	一等	0
4	骏枣	二等	0